

Modules professionnels

Développement et mise en œuvre de mesures de marketing et de communication



Résumé

Élaborer un concept de marketing, concevoir les supports analogiques et numériques, puis animer la communication de l'entreprise.

Contenu

- Élaborer le concept de marketing.
- Concevoir des supports analogiques et mener des actions de marketing.
- Concevoir des supports numériques et en assurer l'exploitation.
- Rédiger et publier des textes pour la communication de l'entreprise.
- Mettre en place des réseaux sociaux et les animer.

Tarifs

Cours public

CHF 400.- / jour

Entreprises sur mesure

CHF 1000.-/jour

Cours privé

dès CHF 70.-/heure