

Formation continue

SEO – Optimiser le référencement naturel de son site Web

Améliorer la visibilité de son site Web et attirer davantage de visiteurs grâce au référencement naturel.



Résumé

Améliorez la visibilité de votre site Web dans les moteurs de recherche grâce aux techniques du référencement naturel (SEO).

Cette formation pratique vous apprend à comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche, à identifier les mots-clés pertinents, à optimiser vos pages et à mesurer les résultats obtenus.

À travers des exercices concrets, vous découvrirez comment améliorer le positionnement de votre site, attirer des visiteurs qualifiés et développer durablement votre présence sur le Web.

Contenu

1. Comprendre le référencement naturel

- Fonctionnement des moteurs de recherche
- Exploration, indexation et classement des pages
- Différences entre référencement naturel (SEO) et payant (SEA)
- Comprendre les critères de pertinence et de qualité
- Identifier les principaux facteurs influençant le référencement

2. Rechercher et sélectionner les mots-clés

- Comprendre les intentions de recherche des internautes
- Identifier les mots-clés pertinents
- Découvrir les outils de recherche de mots-clés
- Analyser les recherches et la concurrence
- Organiser les mots-clés selon les contenus du site
- Exercice : sélectionner les mots-clés d'un site Web

3. Optimiser les contenus et les pages Web

- Structurer les contenus avec les titres HTML (H1 à H6)
- Optimiser les titres de pages et les métadéscriptions
- Concevoir des URL compréhensibles
- Optimiser les images et leurs descriptions
- Organiser les liens internes
- Améliorer la qualité et la pertinence des contenus
- Exercice : optimiser une page Web existante

4. Améliorer le référencement technique

- Comprendre les fichiers robots.txt et sitemap.xml
- Identifier les problèmes d'exploration et d'indexation
- Comprendre les performances et les Core Web Vitals
- Vérifier la compatibilité mobile
- Identifier les liens cassés et les erreurs de redirection
- Découvrir les outils d'audit technique

SEO – Optimiser le référencement naturel de son site Web

- Exercice : réaliser un diagnostic technique d'un site

5. Développer la visibilité et la crédibilité

- Comprendre le rôle des liens entrants (backlinks)
- Identifier les sources de liens pertinentes
- Renforcer la crédibilité et la réputation du site
- Découvrir les principes du référencement local
- Comprendre l'importance de la mise à jour des contenus
- Exercice : analyser la visibilité et la crédibilité d'un site

6. Mesurer et améliorer son référencement

- Découvrir Google Search Console
- Analyser les impressions, les clics et les positions
- Identifier les pages les plus performantes
- Repérer les problèmes de référencement
- Suivre l'évolution du trafic naturel
- Exercice : interpréter les indicateurs de référencement

7. Atelier pratique : optimiser un site Web

- Réaliser un diagnostic SEO global
- Identifier les principales améliorations possibles
- Optimiser les contenus d'une page
- Vérifier les principaux éléments techniques
- Définir un plan d'action pour améliorer le référencement

Durée

7 h · 1 jour

Modalités

Cours privé
Cours en entreprise
Cours en présentiel
Cours hybrides

Tarifs

Cours public
Entreprises sur mesure
Cours privé

CHF 400.- / 1 jour
CHF 1000.-/jour
dès CHF 70.-/heure